

PORT—

FOLIO

GEORGE NOUSIOS

BRANDING



SKETCHING



WEB DEVELOPMENT



 **CONFIDENT**

 **CAPABLE**

 **AWARE**

ACTION AID

Η ActionAid είναι ένας διεθνής μη κυβερνητικός οργανισμός που δραστηριοποιείται στην αντιμετώπιση της φτώχειας και της κοινωνικής αδικίας παγκοσμίως, με ιδιαίτερη έμφαση στις κοινότητες που είναι περισσότερο ευάλωτες στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Στο πλαίσιο της δράσης της στη Θεσσαλονίκη, η ActionAid συνεργάστηκε με φοιτητές γραφιστικής του ΑΚΤΟ για την ανάπτυξη μιας καμπάνιας αφιερωμένης στην κλιματική κρίση. Το brief προκάλεσε τους φοιτητές να δημιουργήσουν οπτική επικοινωνία με στόχο νέους ανθρώπους με περιορισμένη ή μηδενική ενημέρωση γύρω από το ζήτημα, μεταφέροντας το αίσθημα του επείγοντος μέσα από σαφή και ελκυστικά γραφιστικά μέσα.

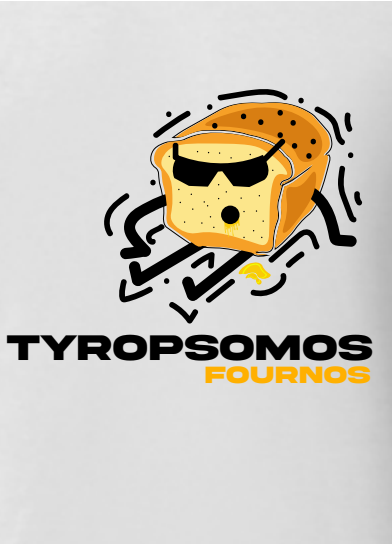
Λογισμικό :Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign
Εφαρμογές: οπτική ταυτότητα σε εμπορεύματα, φυλλάδιο καμπάνιας



Merch for the campaign was selected for giveaways



FOURNOS



Οι καθηγητές ανέθεσαν στους φοιτητές τη δημιουργία μιας σειράς εικονιδίων προϊόντων και μιας ολοκληρωμένης οπτικής ταυτότητας για ένα φανταστικό brand τροφίμων με την ονομασία Fournos. Η άσκηση επικεντρώθηκε στην ανάπτυξη ενός συνεκτικού γραφιστικού συστήματος, ικανού να εφαρμοστεί με συνέπεια σε προωθητικό υλικό και merchandise. Οι φοιτητές διερεύνησαν τον χαρακτήρα, τον τόνο και την αναγνωρισιμότητα του brand, σχεδιάζοντας εικονίδια που λειτουργούν τόσο μεμονωμένα όσο και ως σύνολο, παραμένοντας ευέλικτα για χρήση σε συσκευασία, ένδυση και ψηφιακές εφαρμογές.

Λογισμικό: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop



GEORGE NOUSIOS

FUTURISM IN REVIEW

GEORGE NOUSIOS



Η τελική μου διπλωματική εργασία έλαβε τη μορφή ενός υποθετικού μη κερδοσκοπικού συνεδρίου με τίτλο Futurism in Review, αξιοποιώντας το πλαίσιο ενός event για να διερευνήσει τη σύγχρονη σημασία του φουτουριστικού κινήματος. Η οπτική ταυτότητα αντλεί έμπνευση από το έργο των Φουτουριστών, βασιζόμενη σε έννοιες όπως η κίνηση, ο δυναμισμός και ο πειραματισμός. Το σύστημα εφαρμόζεται σε αφίσες, ψηφιακή διαφήμιση, οργανωτικό υλικό και εμπορεύματα, με έμφαση στην προσαρμοστικότητα και τη συνοχή σε διαφορετικά μέσα και φόρμες.

Λογισμικό: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign

Εφαρμογές: οπτική ταυτότητα σε εμπορεύματα, φυλλάδιο καμπάνιας ιστοσελίδα.

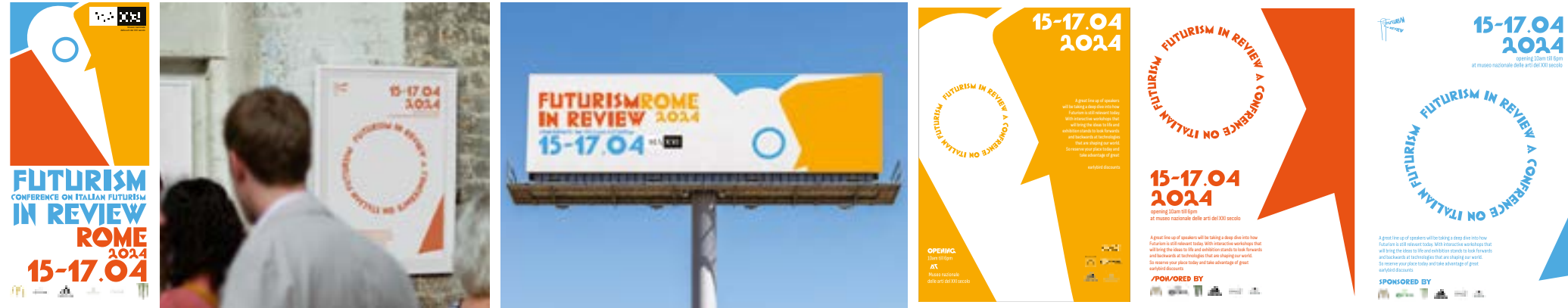
MERCH



ORGANISATION



ADVERTISEMENT



COLLAGES



CONTACT

GEORGE NOUSIOS

EMAIL: george@nousios.co.uk

PHONE: 697 776 8934